

TOURISME D'AFFAIRES, DE BONNES RAISONS D'ÊTRE OPTIMISTES

Marseille s'est imposée en 2013 comme la seconde ville de France pour l'accueil de congrès et de conventions internationales, après Paris et devant Lyon et Nice (classement ICCA 2013 International Congress and Convention Association). Un classement dévoilé courant mai, qui a fait du bruit dans le monde de l'événementiel.

Les professionnels de l'événement français et étrangers et la presse spécialisée seront ainsi nombreux à participer à l'éductour *Cap sur Marseille Chanot* organisé à l'initiative de Marseille Chanot Palais des Congrès et des Expositions les 19 et 20 juin. L'occasion de juger sur pièce pour ne pas passer à côté d'une destination désormais incontournable.

Nous avons le plaisir de vous inviter à la conférence de presse organisée dans le cadre de *Cap sur Marseille Chanot*.

VENDREDI 20 JUIN – 10H

MuCEM – Salon VIP, terrasse du bâtiment J4 –

Conférence de presse

Tourisme d'affaires, de bonnes raisons d'être optimistes

Michel Kester, Président de SAFIM, **Catherine Casadeï**, Directrice générale adjointe de SAFIM, **Stéphane Journiat**, Directeur commercial de Marseille Chanot Palais des Congrès et des Expositions, **Maxime Tissot**, Directeur général de l'Office de Tourisme et des Congrès de Marseille et **Adrien Joly**, Adjoint à la communication chargé du mécénat du MuCEM aborderont les points suivants avant de répondre aux questions des journalistes.

• **Marseille-Chanot :**

- *Prévisions à l'horizon 2015-2017 : un carnet de commandes déjà bien rempli*
- *Politique commerciale : au delà de l'Europe, le bassin méditerranéen et l'Afrique, quelle stratégie pour ces terres de conquête?*
- *Équipements et services : 50M€ investis dans la rénovation complète du site Marseille Chanot et des prestations toujours plus personnalisées*

• **le MuCEM :**

- *Un musée national qui développe ses ressources propres par l'accueil d'opérations événementielles*

• **La destination Marseille**

- *Après l'effet 2013, les nouveaux leviers pour entretenir l'attractivité*

CONTACTS PRESSE

Agence des Idées au Sud

Béatrice Henin • 06 64 90 57 50 • b.henin@desideesausud.com

Claire Cellier • 06 83 12 10 44 • clairecellier55@gmail.com

Marseille Chanot Palais des Congrès et des Expositions

Claire Meigne • Responsable Communication Marseille Chanot • 04 91 76 90 29 • c.meigne@safim.com